

COLORSIT amplía su Canal con KINYO

El acuerdo contempla la distribución de los productos del fabricante en la región de Cataluña

Madrid, marzo 2006.- **COLORSIT**, marca perteneciente a **UNITEK GROUP** y especializada en la fabricación de cajas de ordenador y periféricos, acaba de firmar un acuerdo de distribución con el mayorista **KINYO**. Esta firma responde a la constante política de expansión que el fabricante está llevando a cabo en el mercado español.

Gracias a este nuevo acuerdo, **COLORSIT** ampliará su Canal –formado hasta el momento por diez distribuidores oficiales- y alcanzará una mayor cobertura de sus productos en la región de Cataluña, zona en la que **KINYO** está consolidado como uno de los principales mayoristas informáticos.

*“Estamos satisfechos por haber alcanzado este acuerdo, ya que **KINYO** es un distribuidor serio y profesional, con una amplia experiencia y veteranía en el sector”*, afirma Helena YE, directora general de **COLORSIT**.

*“La gran experiencia de **KINYO** en distribución –continúa la directiva-afianzará la marcha de **COLORSIT** hacia sus objetivos y permitirá potenciar su presencia y aumentar de forma significativa su cuota de mercado”*. *“Confiamos de veras en el desarrollo de una relación positiva y efectiva para ambos”*, concluye Helena YE.

Por su parte, Rafael Cortés, business manager de **KINYO**, afirma que *“desde Kinyo continuamos apostando por la incorporación de nuevos productos de las principales marcas. Acabamos de firmar con **COLORSIT**, líder del sector, para trabajar todo su catálogo de productos, dando un paso más en nuestro empeño en ser un mayorista global, ampliando nuestro catálogo y confiando siempre en los más importantes fabricantes del mundo”*.



*“Nuestros clientes –afirma Cortés- pueden encontrar en **Kinyo** la amplia gama de productos de **COLORSIt**, que se ajusta perfectamente a las necesidades de todos los usuarios”.*

Información Corporativa

COLORSIt es una marca perteneciente a **UNITEK GROUP**, empresa líder en la fabricación de productos informáticos, entre los que destacan cajas, teclados, ratones, altavoces y fuentes de alimentación. **COLORSIt**, creada como respuesta al posicionamiento a nivel mundial de una marca de calidad y de gama media-alta, ofrece una cobertura mundial gracias a su presencia en más de 100 países y oficinas en prácticamente todos los continentes. Basándose en una filosofía de continuo crecimiento, la principal ventaja competitiva de la marca de cara a sus clientes radica en la constante innovación, presencia, relación calidad-precio y servicio.

www.colors-it.com.cn

KINYO, fundada en 1994, era una empresa que en sus inicios estaba orientada básicamente a la venta de productos informáticos para integración. En la actualidad, ha ampliado sus líneas de producto llegando a otras áreas de negocio. El objetivo de esta nueva orientación es dar el mayor valor a los clientes de la firma, lo que ha provocado que se convierta en una empresa dinámica que basa su estrategia en cuatro pilares básicos: servicio, eficacia de su equipo humano, calidad y fiabilidad de sus productos. www.kinyo.es

Para más información, contactar con:

COLORSIt
Tel.: 902 298 398
e-mail: marketing@colors-it.es
www.colors-it.com.cn

KINYO
Vanessa Gómez
Dpto. Marketing y Comunicación
Tel.: 902.902.260
e-mail: vgomez@kinyo.es

Gabinete de Prensa:
BV COMUNICACIONES
Victoria Náñez
vnanez@bvcomunicaciones.com
Tel.: 91 479 26 82

Gabinete de Prensa:
Hablamos Comunicación
Joaquín Suanzes
Tel.: + 34 91 3604508
Fax.: +34 91 3604509508