



COLORSIT se marca nuevos retos para el futuro

El fabricante busca reforzar su red de mayoristas

Madrid, junio 2006.- COLORSIT, marca perteneciente a UNITEK GROUP y especializada en la fabricación de cajas de ordenador y periféricos, acaba de marcarse unos nuevos retos comerciales para reforzar su presencia en España.

El fabricante, que acaba de cumplir 4 años desde su llegada al mercado español, está llevando a cabo con éxito los planes comerciales que en su día se marcó. De hecho, ahora cuenta con un Canal formado por 10 distribuidores autorizados.

Este Canal está conformado por dos figuras principales. La primera de ellas es **COLORSIT Oficial Partners**, del que forman parte los distribuidores autorizados y que queda integrado de la siguiente manera: European PC, Joker's, Kinyo, Binary Systems, Future Network, CSI, Infobahía 2000, MG, Activa 2mil y Acros Informática.

Además, el fabricante cuenta con un **COLORSIT Channel**, integrado por las siguientes figuras: Canadian Informática, Microlyne System, Efecto 2000, Supercomp Digital, CDS Informática, 101 Informática, Ink Land y Caché Informática.

Política de expansión

Desde que **COLORSIT** aterrizó en España, la compañía está llevando a cabo un ambicioso plan de expansión que en cuyos inicios tenía como meta alcanzar la máxima cobertura de sus productos en el mercado español.

Con este objetivo casi alcanzado, el fabricante se ha marcado unos nuevos objetivos que pasan por reforzar el plan de marketing para abrirse más caminos comerciales que permitan sellar nuevos acuerdos, siempre desde el punto de vista de la política ventajosa basada en la filosofía de **COLORSIT**.



Este es sólo uno de los puntos de la nueva estrategia del fabricante, un plan con el que se abren grandes expectativas. Para Helena YE, directora general de **COLORSit**, *“nuestro objetivo es pensar tanto en el beneficio del cliente final como en el del distribuidor que confía en nosotros y comercializa nuestros productos”*.

*“Una clave principal que marca y marcará nuestra filosofía –continúa la directiva- es no abaratar el producto a costa de calidad, sino hacer más eficaz el proceso de fabricación y gestión logística. La renovación constante del diseño de nuestros productos y la integración de los últimos adelantos tecnológicos son otras de las prioridades de **COLORSit**”*.

Información Corporativa

COLORSit es una marca perteneciente a **UNITEK GROUP**, empresa líder en la fabricación de productos informáticos, entre los que destacan cajas, teclados, ratones, altavoces y fuentes de alimentación. **COLORSit**, creada como respuesta al posicionamiento a nivel mundial de una marca de calidad y de gama media-alta, ofrece una cobertura mundial gracias a su presencia en más de 100 países y oficinas en prácticamente todos los continentes. Basándose en una filosofía de continuo crecimiento, la principal ventaja competitiva de la marca de cara a sus clientes radica en la constante innovación, presencia, relación calidad-precio y servicio.

www.colors-it.es

Para más información, contactar con:

COLORSit
Tel.: 902 298 398
e-mail: marketing@colors-it.es
www.colors-it.es

Gabinete de Prensa:
BV COMUNICACIONES
Victoria Náñez
vnanez@bvcomunicaciones.com
Tel.: 91 479 26 82